

PRESSEMITTEILUNG
ltv-klett-de-20100708

Ernst Klett Verlag integriert LinguaTV-Videos in multimediale Bildungsmedien

Neues Business English-Lehrwerk von Klett setzt auf authentische Videoszenen von LinguaTV

Berlin/Stuttgart, 08. Juli 2010

Der Ernst Klett Verlag aus Stuttgart kooperiert erstmals mit der Berliner LinguaTV GmbH. Mit dem im Juli 2010 auf den Markt kommenden Lehrwerk „Communication Expert: Englisch sprechen von A - Z“ erweitert Klett seine erfolgreiche Business English-Reihe „Communication Expert - Nachschlagewerke für Schule und Beruf“. Dabei setzt der Ernst Klett Verlag verstärkt auf ein multimediales Intensivtraining durch die Kombination von Lehrbuch und Videomaterial: Auf der beiliegenden DVD ist eine Auswahl an authentischen Gesprächssituationen aus dem Hause LinguaTV zu finden, mit deren Hilfe der Leser nicht nur Hörverständnis und Aussprache, sondern auch interkulturelles Verständnis trainieren kann. Die Videos sind Teil eines erfolgreichen Online-Videotraining von LinguaTV und spielen in einer New Yorker Mode-Firma, so dass der Lernende in Szenen wie „Greeting Visitors and Guests“, „Dealing with Complaints“ oder „Interviewing for Jobs“ auch einen Einblick in die Abläufe eines amerikanischen Unternehmens gewinnt.

„Wir haben uns für die Videos von LinguaTV vor allem aufgrund der Authentizität der Storyline und der unterhaltsamen Darstellung entschieden“, so Ulrich Pokern, Geschäftsführer der Ernst Klett Verlag GmbH. LinguaTV-Geschäftsführer Philip Gienandt ist stolz „einen so renommierten Schulbuchverlag wie Klett von unseren multimedialen Sprachlernvideos überzeugt zu haben“.

Neben Business English stehen Unternehmen, Bildungsinstitutionen und Privatkunden auf LinguaTV insgesamt 16 Kurse in den fünf Fremdsprachen Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch sowie Deutsch als Fremdsprache zur Verfügung. Herzstück des Sprachtrainings bilden dabei professionell produzierte Lernvideos. Ausgestattet mit einem komfortablen Mediaplayer, realistischen Dialogen, Transkripten und umfangreichen interaktiven Übungen können Lernende gezielt und praxisnah ihre Fremdsprachenkenntnisse erweitern. Frei verfügbare Demo-Lektionen können von interessierten Besuchern unter www.linguatv.com getestet werden, um einen Einblick in die zahlreichen Funktionalitäten der didaktisch wertvollen und technologisch innovativen Plattform zu bekommen.

Weitere Informationen über LinguaTV unter www.linguatv.com und zu „Communication Expert: Englisch sprechen von A - Z“ unter <http://www.klett.de/titelfamilie/communication+expert> .

KONTAKT:

Ansprechpartnerin für die Ernst Klett Verlag GmbH:

Dagny Ladé
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ernst Klett Verlag GmbH
Rotebühlstraße 77 - 70178 Stuttgart
Tel.: +49 711 6672 - 1166
Fax: +49 711 6672 - 2010
www.klett.de

Ansprechpartner für die LinguaTV GmbH:

Philip Gienandt
LinguaTV GmbH
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin / Germany
Phone: +49-(0)30-42802751
Fax: +49-(0)30-42802752
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com

Über die Ernst Klett Verlag GmbH:

Der Ernst Klett Verlag ist einer der größten deutschen Bildungsverlage. Sein Programm umfasst neben Schulbüchern auch ein breites Angebot von Unterrichts- und Lernmaterialien, Karten und Software für alle Schularten und Jahrgangsstufen. Der Ernst Klett Verlag hat seinen Sitz in Stuttgart mit Zweigniederlassungen in Leipzig, Gotha und Dortmund.

Der Ernst Klett Verlag Teil der Stuttgarter Klett Gruppe. Mit ihren 59 Unternehmen an 39 Standorten in 16 Ländern ist die Klett Gruppe das führende Bildungsunternehmen in Deutschland. Die ca. 2.800 Mitarbeiter in den Unternehmen der Gruppe erwirtschafteten im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 466 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.klett-gruppe.de und www.klett.de.

Über LinguaTV:

LinguaTV bietet ein multimediales Sprachen- und Kommunikationstraining. Das themenspezifische Video-Training orientiert sich an den besonderen Anforderungen von Unternehmen und Privatpersonen an eine effiziente Weiterbildung. Die umfangreiche Onlineplattform umfasst webTV, unterhaltsame Videos, interaktive Spiele und viele „social network community“-Funktionen wie z.B. Lerngruppen. LinguaTV wurde 2010 für das „hervorragende didaktische Multimedia-Produkt“ mit dem Comenius EduMedia-Siegel ausgezeichnet und gewann den von der UN für die weltweit besten E-Content-Angebote ausgelobten „World Summit Award 2009“ in der Kategorie „elearning und Education“, erhielt von der Jury der europäischen MEDEA Awards 2009 das Prädikat „highly commended“ und wurde 2008 mit dem Deutschen IPTV-Award geehrt. Die LinguaTV GmbH wurde 2006 von Sandra Gasber und Philip Gienandt gegründet und hat ihren Sitz in Berlin. Das Team besteht aus erfahrenen Sprachtrainern, Mediendidaktikern, Internetspezialisten und Filmemachern.