

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM_DGFP_LinguaTV_als_HR-Innovator_2014-05-13

DGFP // congress 2014: Online-Fremdsprachentraining von LinguaTV.com als HR-Innovator vorgestellt

Berlin / Hamburg – In diesem Jahr stehen Lösungen für die Personalarbeit in der Globalisierung ganz oben auf der Agenda des DGFP-Kongresses. Als Zukunftsplattform für HR-Entscheider findet das Event vom 13. bis zum 14. Mai 2014 in Hamburg statt. Dann kommen rund 250 Personalexperten zusammen, um über die nächste Welle der Globalisierung zu sprechen. Der diesjährige Kongress soll zugleich den Auftakt für eine zukünftige HR-Innovationsinitiative der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. und der Agentur Innovation Evangelists GmbH bilden.

DGFP und Innovation Evangelists stellen ihre neue Initiative „HR Innovation Start-Up“ vor, mit der sie die Innovationskraft des Personalmanagements in Deutschland fördern wollen: Digitale Start-Ups erhalten eine Plattform, sich mit innovativen HR-Lösungen in der HR-Community zu präsentieren und für neue HR-Tools eine breitere Anwendung zu finden.

Zu den ersten in diesem Rahmen vorgestellten HR-Innovationen zählt das Online-Fremdsprachentraining der LinguaTV GmbH. LinguaTV bietet Personalverantwortlichen neue Möglichkeiten in der globalen Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter.

Katharina Heuer, Vorsitzende der Geschäftsführung von Deutschlands führender Fachorganisation für Personalmanagement und Personalführung, kommentiert die Nominierung von LinguaTV im Rahmen der Initiative: „Wir wollen zukunftsorientierte Personalarbeit in unseren Unternehmen voranbringen. Die Förderung der Sprach- und interkulturellen Kompetenz von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ist dabei gerade in Zeiten der zunehmenden Globalisierung und des Internationalen Recruitments eine zentrale Herausforderung.“

Stephan Grabmeier, Mit-Initiator der HR-Innovationsinitiative und Geschäftsführer der Innovation Evangelists bestätigt das immer größer werdende Interesse an HR-Innovationen: "Personalverantwortliche sollten immer offen für neue, geeignete und vor allem effektive Angebote für die Aus- und Weiterbildung sein. Die cloudbasierten Video-Sprachkurse von LinguaTV sind ein tolles Beispiel, wie Unternehmen die Kommunikationsfähigkeiten ihrer Angestellten berufsbegleitend und praxisorientiert – unabhängig von Zeit und Ort - erfolgreich schulen können."

Neben den allgemeinen Sprachkursen für Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch, bietet LinguaTV auch fachbezogene Trainings wie "Business English", „Englisch präsentieren“ und "Technical English", sowie branchen- und themenspezifische Lerninhalte an. Mit einem umfassenden Kursangebot für „Deutsch als Fremdsprache“ und „Deutsch im Beruf“ haben deutsche Unternehmen mit LinguaTV eine effektive Möglichkeit, ausländische Mitarbeiter rund um die Welt für die Kommunikation und Integration in deutschen Betrieben

fit zu machen. "Viele international tätige Firmen verzichten auf sehr viel Umsatz. Hauptgrund sind laut Europäischer Kommission die Kommunikationsschwierigkeiten der Mitarbeiter. LinguaTV unterstützt die Aus- und Weiterbildungsaktivitäten mit effektiven, flexiblen und praxisrelevanten Lerninhalten", ergänzt Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH.

LinguaTV.com wird sich vor Ort den Teilnehmern des Kongresses im Rahmen eines Informationsstandes präsentieren.

Weitere Informationen unter www.linguatv.com und <http://congress.dgfp.de/>.

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt

Milastr. 4
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html