

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM_LinguaTV_Miles&More_2015-12-15

Mit LinguaTV abheben: Kooperation zwischen Online-Sprachkursanbieter und Miles & More Vielfliegerprogramm

Miles & More Mitglieder können Meilen für Aus- und Weiterbildung sammeln und einlösen

Berlin – Miles & More Kunden, die ihre Fremdsprachenkenntnisse immer schon einmal auffrischen wollten, dürfen sich freuen: Seit dem 1. Dezember kooperiert das Vielfliegerprogramm der Deutschen Lufthansa mit LinguaTV, führender Anbieter von Selbstlernsprachkursen mit multimedialen Lerninhalten.

Die Mitglieder von Miles & More können für jeden auf dem Sprachkursportal www.linguatv.com gekauften Online-Sprachkurs Prämienmeilen sammeln und damit später Flüge bezahlen. Für jeden umgesetzten Euro wird eine Meile gutgeschrieben. Alternativ können sie ihre Sprachkurse bei LinguaTV ab sofort auch mit Meilen bezahlen. Bereits ab 30.000 gesammelten Meilen sind mit einer 3-Monatslizenz 2 Online-Sprachkurse erhältlich. Wählen können Miles & More Mitglieder aus insgesamt über 50 Sprachkursen in verschiedenen Niveaustufen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir den Bereich Sprachen durch das attraktive Kursangebot von LinguaTV erweitern und den Mitgliedern von Miles & More das Sammeln und Einlösen von Prämienmeilen für Sprachkurse ermöglichen können.“ begründet Ralf Rabe, Geschäftsführer des für die Kooperation mit dem Vielfliegerprogramm Miles & More zuständigen Partners Selection GmbH.

„Gerade wer viel unterwegs ist, hat wenig Zeit seine Sprachkenntnisse in konventionellen Sprachschulen zu verbessern. Zum Lernen mit LinguaTV benötigen Teilnehmer lediglich einen Computer oder ein mobiles Endgerät und schon kann man jederzeit und von jedem Ort aus das Sprachtraining mit LinguaTV beginnen“, beschreibt Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH, die Vorteile für Vielflieger und Geschäftsreisende. Unter gewissen Umständen kann das Angebot auch für Firmenkunden, der Hauptzielgruppe von LinguaTV, interessant sein.



Im Mittelpunkt der interaktiven Selbstlernkurse stehen didaktisch hochwertige Videos kombiniert mit verschiedenen Lernspielen, interaktiven Übungen, Lernhilfen und Tests. In authentischen Gesprächssituationen lernen Anwender, wie Muttersprachler die jeweilige Sprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln dabei vor allem praxisrelevantes Vokabular und die korrekte Aussprache. Spielerische Lernelemente fördern die Lernintensität und den nachhaltigen Lernerfolg.

Weitere Informationen unter: <http://www.seminarselect.de/index.php?id=133> sowie www.linguatv.com.

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt

Milastr. 4
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html