

## PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM\_LinguaTV\_PremiumAccount+Relaunch\_2015-11-26

### **Video-Sprachlernportal LinguaTV: Neues Abo-Modell für Privatkunden**

Berlin – Das Online-Videosprachtraining von LinguaTV ([www.linguatv.com](http://www.linguatv.com)) funktioniert für Privatkunden jetzt nach dem Abo-Prinzip, also per Monatsbeitrag für eine Laufzeit von drei, sechs oder 12 Monaten. Damit reagiert der E-Learning Anbieter auf den gestiegenen Bedarf nach intensivem Fremdsprachentraining im Internet.

Statt wie bisher nur Einzelkurse buchen zu können, sind die Kunden des Sprachlernportals mit dem neu eingeführten LinguaTV Premium Account nun in der Lage, flexibel mehrere Kurse aus dem kompletten Kursangebot auszuwählen – unabhängig von der Sprache und dem individuellen Lernniveau. Dabei haben sie Zugriff auf über 50 Kurse und können auch verschiedene Sprachkurse parallel oder nacheinander belegen.

„Die Umstellung erfolgt auf vielfachen Kundenwunsch. Die meisten unserer Kunden möchten eine Fremdsprache intensiv und nachhaltig lernen. Sie nutzen deshalb in der von ihnen ausgewählten Laufzeit mehrere Sprachkurse, beispielsweise verschiedene, aufeinander aufbauende Englischkurse. Viele Anwender lernen auch über mehrere Jahre hinweg verschiedene Fremdsprachen, wie zum Beispiel Business Englisch für den Beruf und Spanisch für die Freizeit. Das neue Nutzungsmodell ist nun deutlich einfacher und bequemer gegenüber der Buchung von Einzelkursen“, begründet Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH, diesen Schritt.

Der Preis für die Online-Sprachkurse ist abhängig davon, wie lange ein User mit LinguaTV lernen möchte: drei, sechs oder 12 Monate. Je länger die gewählte Laufzeit ist, desto mehr Kurse können gewählt werden und desto günstiger wird der durchschnittliche Monatspreis pro Kurs. Bei einer sechsmonatigen Laufzeit liegt dieser beispielsweise bei 24,90 Euro pro Monat, während er bei zwölfmonatiger Laufzeit mit nur 19,90 Euro zu Buche schlägt.

Das vereinfachte Nutzungsmodell wurde im Zuge eines Website-Relaunch des Anbieters eingeführt. Das Sprachlernportal präsentiert sich seit November in überarbeitetem Design und Struktur: „Wir werden den unterschiedlichen Anforderungen unserer Zielgruppen – Privatanwendern, Unternehmen sowie Bildungseinrichtungen – besser gerecht, indem wir nun die für sie relevanten Informationen transparenter und eindeutiger präsentieren. Indem wir die Benutzerführung deutlich vereinfacht haben, finden unsere Kunden die Sprachkurse und weiterführenden Informationen schneller und unkomplizierter als zuvor“, so Philip Gienandt.

Weitere Informationen unter: [www.linguatv.com](http://www.linguatv.com)

## Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachlernplattform [www.linguatv.com](http://www.linguatv.com) bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV wurde unter anderem vom British Council nominiert, mit dem Comenius EduMedia Siegel 2010 und 2013 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Das modulare und flexible E-Learning-Angebot orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Es ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit und wurde für Nutzung am PC/Laptop sowie mobilen Endgeräten optimiert.

### **PRESSE-KONTAKT:**

LinguaTV GmbH  
Philip Gienandt

Milastr. 4  
D-10437 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750  
E-Mail: [presse@linguatv.com](mailto:presse@linguatv.com)  
Website: [www.linguatv.com](http://www.linguatv.com)  
Pressebereich: [www.linguatv.com/presse.html](http://www.linguatv.com/presse.html)